



伊丹市マスコット
たみまる

～市バス広告あれこれ～

車外あれこれ



車体の一部を利用した車外広告は、ブランドや商品をバス運行道路上の不特定多数の皆様にご覧いただける事から人気があります。

■ 広告に関するお問い合わせ
伊丹市交通局経営企画課
☎ 072-781-3753
※ 広告代理店をご紹介させていただきます。



一般的にバス広告は、地域に密着した情報を地域の皆様にお伝えするための広告として効果が高く、また年々輸送人員が減少傾向にあるバス事業者にとりまして、乗車料収入以外の大切な安定収入の一つになっています。

市バスは市内全域を網の目(45路線、平日全運行本数1,243便)のように走っていることから、広告媒体としての価値が非常に高く、年間約2千5百万円の広告料収入(平成28年度決算)があり、事業運営の一部に充てています。

「今日はどんなラッピングバスに出会えるかな?」そんな楽しみ方も市バスの魅力のひとつだと思っています。

走る広告塔☆ラッピングバス



車体全面を広告シートで被うことから、通称『ラッピングバス』と呼ばれています。バス広告の「横綱」に相応しく広告効果は抜群です。

現在、同一広告を含め7種10台のラッピングバスが運行中です。

ネーミングライツ

ネーミングライツ(命名権)とは、バス停留所の名称に副停名を付け加えることができる制度です。バス停留所限定となることから、より地域に密着した広告です。なお、副停名は車内アナウンスも行われます。



車内広告はご乗車のお客様にご案内したい広告が中心です。特に、市内でのイベントやお店の情報など、比較的掲示期間の短い広告が多く新鮮です。車内広告といえば車内放送広告(アナウンス)も人気です。皆様も車内広告でご案内のイベントやお店へ、ぜひお立ち寄りください。

車内あれこれ



次は阪急伊丹です。
♪～〇〇〇へお越しのお客様は
次でお降りください～♪



車内アナウンス